

Renzo A. Cenciarini

Associate Professor of Practice



Knowledge Group: Finance

Research Domains: Entrepreneurial Finance

Teaching Domains: Venture Capital & Private Capital (Debt & Equity), Asset Pricing, Corporate Valuation, M&A, Turnaround

renzo.cenciarini@sdabocconi.it

Articles in Scholarly Journals

Lo scaling-up è il vero ostacolo delle start-up

CENCIARINI, R. A., I. CAVALLERI, "Lo scaling-up è il vero ostacolo delle start-up", *Economia & Management*, 2021, no. 3, pp. 75-79

Cases in International Case Collections

Socotherm Group

CENCIARINI, R., I. CAVALLERI - "Socotherm Group" - 2013, The Case Centre, Great Britain

Termozeta Corporation

CENCIARINI, R. A., G. LUCCHINI - "Termozeta Corporation" - 2005, The Case Centre, Great Britain

Softech

CENCIARINI, R. A., M. L. LOMBARDI, G. LUCCHINI - "Softech" - 2005, The Case Centre, Great Britain

Toiletries: Analysis of a Leveraged Buy-in

CENCIARINI, R. A., G. LUCCHINI - "Toiletries: Analysis of a Leveraged Buy-in" - 2005, The Case Centre, Great Britain

Contribution to Chapters, Books or Research Monographs

Le acquisizioni in special situation

CENCIARINI, R. A., V. CONCA, "Le acquisizioni in special situation" in *Economia aziendale & management*. Scritti in onore di V.Coda., G.Aioldi, G.Brunetti, G.Corbetta, G.Invernizzi (Eds.), Egea, pp. 2199-2230, 2010

Andamento mondiale di produzione e scambi

CENCIARINI, R. A., O. PETTINATO, "Andamento mondiale di produzione e scambi" in Un ponte per la crescita. Imprese, banche e finanza per il futuro del Sistema Italia., R.Cenciarini, M.Dalocchio, A.Dell'Acqua, L.Etro (Eds.), Gangemi Editore, pp. 143-169, 2006

I processi di delocalizzazione produttiva

TETI, E., R. A. CENCIARINI, "I processi di delocalizzazione produttiva" in L'impresa Veneta; Finanza, Internazionalizzazione e Crescita., Cenciarini R.A., Dalocchio M., Dell'Acqua A., Etro L. (Eds.), Confindustria, chap. 2, 2006

La valutazione delle internet start up

CENCIARINI, R. A., F. PERRINI, M. SPISNI, "La valutazione delle internet start up" in E-valuation. La valutazione delle imprese internet based., F.Perrini (Ed.), McGraw-Hill, chap. 10, 2000

Research Reports

Eccellenza imprenditoriale: il valore dell'internazionalizzazione per le imprese italiane - Confindustria Monza e Brianza

CENCIARINI, R. A., M. DALLOCCHIO, A. DELL'ACQUA, L. L. ETRO - "Eccellenza imprenditoriale: il valore dell'internazionalizzazione per le imprese italiane - Confindustria Monza e Brianza" - 2008, Confindustria, Italy

Top Performer: un'analisi empirica sulla crescita delle imprese lombarde

CENCIARINI, R. A., M. DALLOCCHIO, A. DELL'ACQUA, L. L. ETRO - "Top Performer: un'analisi empirica sulla crescita delle imprese lombarde" - 2007, Confindustria Lombardia, Italy

Finanza agevole per l'impresa globale. Proposte di sviluppo in Emilia Romagna per vincere le sfide future

CENCIARINI, R. A., M. DALLOCCHIO, A. DELL'ACQUA, L. L. ETRO - "Finanza agevole per l'impresa globale. Proposte di sviluppo in Emilia Romagna per vincere le sfide future" - 2007, Artioli Editore, Italy

L'impresa Veneta: finanza, internazionalizzazione e crescita

CENCIARINI, R. A., M. DALLOCCHIO, A. DELL'ACQUA, L. L. ETRO - "L'impresa Veneta: finanza, internazionalizzazione e crescita" - 2006, Confindustria, Verona, Italy

Finanza e crescita della piccola e media impresa in Lombardia: stato dell'arte e idee per il futuro

CENCIARINI, R. A., M. DALLOCCHIO, A. DELL'ACQUA, L. L. ETRO - "Finanza e crescita della piccola e media impresa in Lombardia: stato dell'arte e idee per il futuro" - 2005, Confindustria, Milano, Italy

Edited Books

Un ponte per la crescita – Imprese, banche e finanza per il futuro del sistema Italia

CENCIARINI, R. A., A. DELL'ACQUA, L. L. ETRO, M. DALLOCCHIO (Eds.), "Un ponte per la crescita – Imprese, banche e finanza per il futuro del sistema Italia" - 2006, Gangemi Editore, Roma, Italy

Ristrutturazione e crescita – le strategie adottate dalle imprese di successo

CENCIARINI, R. A. (Ed.), "Ristrutturazione e crescita – le strategie adottate dalle imprese di successo" - 1998, A.Giuffrè Editore S.p.A., Milano, Italy

Magneti Marelli. La storia e la business transformation

CENCIARINI, R. A., S. LICINI (Eds.), "Magneti Marelli. La storia e la business transformation" - 1996, A.Giuffrè Editore S.p.A., Milano, Italy